



GAME OF THRONES™ : THE TOURING EXHIBITION FEIERT AM 27.NOVEMBER 2018 DEUTSCHLANDPREMIERE IN OBERHAUSEN

Tickets erhältlich unter www.gameofthronesexhibition.de

Oberhausen, 18. September 2018 – Basierend auf der bahnbrechenden HBO® Fernsehserie, bietet **GAME OF THRONES: The Touring Exhibition** den Fans das einmalige Erlebnis, einen hautnahen und persönlichen Blick in die Welt von Westeros und Essos zu werfen. In Zusammenarbeit mit HBO Licensing & Retail konzipierte und baute der globale Veranstaltungsanbieter GES Events diese bisher größte öffentliche Ausstellung zur Serie. Die Ausstellung zeigt in einem beeindruckenden Rahmen die prächtigen Kostüme, authentischen Requisiten und majestätischen Kulissen aus allen sieben Staffeln der weltweit erfolgreichen Serie *GAME OF THRONES* in einem interaktiven und faszinierenden Erlebnis, das die Besucher durch mehrere thematisierte Ausstellungsbereiche führt.

In Kooperation mit GES Events präsentiert die AWC AG diese Ausstellung ab dem 27. November 2018 am Centro in Oberhausen. Für alle ganz neugierigen Fans gibt es am 24. und 25. November 2018 die Möglichkeit, die Ausstellung vor der offiziellen Eröffnung im Rahmen einer speziellen "Sneak Preview" zu entdecken. Die Kapazität für diese Vorschau ist begrenzt und Tickets sind nur im Voraus über gameofthronesexhibition.de erhältlich.

Fans der Serie werden die atemberaubenden Objekte und faszinierenden Artefakte wiedererkennen, die sie auf dem Bildschirm gesehen haben. Sie können hautnah die Kunstfertigkeit und Handwerkskunst bewundern, die in den einzigartigen Stücken stecken, die in diesem neuen interaktiven Erlebnis auf 1.000 Quadratmetern präsentiert werden. Jeder der thematisierten Ausstellungsbereiche versetzt die Besucher in die Welt von *GAME OF THRONES* – mit einer einzigartigen Kombination aus faszinierenden Umgebungen und interaktiven und multimedialen Inhalten, die zusammen mit einer sorgfältig kuratierten Sammlung der atemberaubendsten Exponate aus der Serie präsentiert werden.

"Die Fangemeinde von *GAME OF THRONES* erstreckt sich über alle Ecken der Welt und wir freuen uns, durch dieses Erlebnis möglichst viele dieser Fans erreichen zu können", sagte Jeff Peters, Vice President of Licensing & Retail bei HBO. "Die Ausstellung war ein großer Erfolg in Spanien und Frankreich, und wir sind sicher, dass unsere Fans in Deutschland Schlange stehen werden, wenn sie an der Reihe sind!"

"Wir freuen uns sehr, dass wir in Zusammenarbeit mit GES Events und HBO diese beeindruckende Ausstellung in diesem Winter den deutschen Fans präsentieren zu können und sind sicher, dass sie Besucher aus der ganzen Region anziehen wird", erklärt Andreas Waschk, CEO von AWC AG und Geschäftsführer der Explorado Group GmbH.

"Der Winter kommt und GES Events ist stolz darauf, *GAME OF THRONES: The Touring Exhibition* mit einer beispiellosen Kollektion von Kostümen und Requisiten nach Oberhausen zu bringen, darunter auch Neuheiten, die noch nie in der Öffentlichkeit gezeigt wurden", sagte Robin Stapley, Vice President of Design and Creative, GES.

Die Besucher können:

- die winterlichen Landschaften des Nordens und die von Bäumen gesäumte Straße des Königswegs erleben;
- eine Garnison der Unbefleckten Krieger und die ikonischen Kostüme des Hauses Targaryen betrachten;
- das Haus von Schwarz und Weiß betreten;
- die Schwarze Festung erforschen, wo die Nachtwache ihr Zuhause hat;
- und schließlich dem Eisernen Thron gegenüberzutreten, in dessen Schatten Adlige und einfache Leute gleichermaßen ums Überleben kämpfen.

GAME OF THRONES: The Touring Exhibition feiert ab dem 27. November 2018 Deutschlandpremiere in einer temporären Ausstellungshalle an der Promenade des CentrO Oberhausen. Tickets sind ab sofort unter gameofthronesexhibition.de erhältlich.

Am 24. und 25. November 2018 besteht bereits die Möglichkeit, im Rahmen einer speziellen „Sneak Preview“ die Ausstellung noch vor der offiziellen Eröffnung zu entdecken. Die Kapazität hierfür ist begrenzt und Tickets sind nur im Vorverkauf unter www.gameofthronesexhibition.de erhältlich.

BESUCHERINFORMATIONEN

Veranstaltungsort

Exhibition Hall
Promenade / CentrO Oberhausen
46047 Oberhausen
Infos & Ticket-Hotline: 0180 – 6999 000 220

Öffnungszeiten

Montag bis Donnerstag: 12:00-21:00 Uhr
Freitag, Samstag & Ferien in NRW: 11:00-22:00 Uhr
Sonntags & Feiertage: 10:00h – 20:00h

Ticketpreise

Erwachsene

Freitag bis Sonntag: 23,95 €
Montag bis Donnerstag und an Feiertagen: 19,95 €
Es werden auch Hörführungen zur Ausstellung angeboten.
Tickets sind ab sofort erhältlich unter www.gameofthronesexhibition.de

Über HBO Licensing & Retail

HBO Licensing & Retail, eine Abteilung von Home Box Office, Inc., arbeitet mit führenden Lizenznehmern auf der ganzen Welt zusammen, um dem globalen Publikum von HBO neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, mit seinen Lieblingssendungen in Kontakt zu treten. Die Abteilung nutzt ikonische, preisgekrönte HBO-Programme wie Game of Thrones, VEEP, Sex und die Stadt, Silicon Valley, Unsicherheit, die Sopranos, Big Little Lies, True Blood und mehr, um offiziell lizenzierte Konsumgüter, innovative Merchandising-Programme, Einzelhandelsaktivierungen und leben immersive Erfahrungen. HBO Licensing & Retail arbeitet in einer breiten Palette von Produktkategorien,

darunter Sammlerstücke, Bekleidung, Verlagswesen, Live-Markenerlebnisse, digitale Spiele, Mode- und Beauty-Kooperationen, Luxus-Accessoires und vieles mehr. Offiziell lizenzierte HBO-Produkte können in Einzelhandelsgeschäften auf der ganzen Welt, online in den USA unter <http://store.hbo.com> und im bahnbrechenden HBO-Einzelhandelszentrum HBO Shop® an der 42. und 6. Avenue in New York gekauft werden.

Über GES Events

GES Events ist Teil von GES, einem Unternehmen der Viad Corp (NYSE: VVI), und einem globalen Full-Service-Anbieter für Live-Events, der Firmenveranstaltungen, Ausstellungen, Konferenzen, Kongresse, Ausstellungen und Unterhaltungserlebnisse produziert. GES bietet eine breite Palette von Dienstleistungen, einschließlich offizieller Show-Services, audiovisueller, hochmoderner Kreativ- und Design-, Marketing- und Messservices sowie Veranstaltungsregistrierungsservices - alle mit einer einzigartigen globalen Reichweite. GES arbeitet mit führenden Messen und Marken zusammen, darunter Warner Bros. Consumer Products, die Spring Fair Birmingham, MAGIC und CONEXPO-CON / AGG und IFPE. Das Nationale Servicenter® von GES wurde mit der Zertifizierung nach J.D. Power Certified Contact Center-Programm für die letzten neun Jahre, und zum achten Mal in Folge hat Ad Age GES zu einem der "50 größten Agenturunternehmen der Welt" ernannt. Weitere Informationen gibt es unter www.ges.com.

Über die AWC AG

Vor der Gründung der AWC Consulting im Jahre 1989, einer auf Besucherattraktionen spezialisierten Projektentwicklungsfirma, arbeitete Geschäftsführer Andreas Waschk im Musikgeschäft als Promoter für internationale Künstler wie die Rolling Stones, Michael Jackson und Luciano Pavarotti. Nach der Umbenennung 2006 in die AWC AG, beteiligte sich das Unternehmen an verschiedenen erfolgreichen Projekten, wie der Entwicklung und dem Management der originalen Titanic-Ausstellung in Hamburg sowie der Entwicklung von Deutschlands größtem und erfolgreichstem Kindermuseum – dem Explorado in Duisburg und dem Wissenschaftszentrum ODYSSEUM in Köln. Mittlerweile ist die AWC AG das treibende Element der EXPLORADO GROUP, die umfassende Dienstleistungen für Besucherattraktionen und Familienunterhaltung in einem 360°-Modell anbietet, mit Schwerpunkt auf internationalen Blockbuster-Ausstellungen, wie zum Beispiel der Präsentation von „Harry Potter™: The Exhibition“ (2014 in Deutschland, 2015 in Frankreich und in diesem Herbst wieder in Deutschland), „STAR WARS™ Identities“ (2015 in Deutschland), aber auch die Entwicklung eigener Ausstellungskonzepte wie „Die starken Vier“ (2016) und, in Zusammenarbeit mit 20th Century Fox, die Ausstellung „ICE AGE™: Dem Mammut auf der Spur“ (2017). Weitere Infos unter www.awc-ag.de und www.explorado-group.com

Kontakt

In den USA:

Chris Willard
Director Corporate Affairs
HBO
T 212.512.1557
chris.willard@hbo.com

In Deutschland:

Nicole Mai
Senior Manager PR &
im Auftrag der AWC AG
M+49.172.212.98.08
n.mai@awc-ag.de

Lea Antonio
Director, Marketing
GES
T 818.638.5949
lantonio@ges.com