



## **Teilnahmebedingungen: GAME OF THRONES™: The Touring Exhibition**

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt die Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen voraus. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer / die Teilnehmerin diese Teilnahmebedingungen. Die AWC AG behält sich das Recht vor, bei Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen.

### **1. Veranstalter**

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die AWC AG, Corintostraße 1, 51103 Köln.

### **2. Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Angestellte der AWC AG, GES und HBO („Ausrichter der Werbeaktion“) und jeder ihrer jeweiligen Angehörigen, sowie andere an der Konzeption und Umsetzung dieses Gewinnspiels beteiligte Personen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Teilnehmer des Gewinnspiels ist diejenige Person, die Besitzer des Facebook oder Instagram Accounts ist, mit dem an dem Gewinnspiel teilgenommen wird. Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig von dem Erwerb von Waren oder Dienstleistungen. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptiert der Benutzer diese Teilnahmebedingungen.

### **3. Teilnahme**

Die Teilnahme ist per Facebook/Instagram Account möglich. Voraussetzung für die Teilnahme ist die in dem Facebook/Instagram Post angegebene Aktivität.

### **4. Gewinn**

Zu gewinnen gibt es je zwei Tickets für einen Besuch der GAME OF THRONES™: The Touring Exhibition in Oberhausen während der beiden ersten Dezemberwochen (1. – 16.12.2018). Die Tickets gelten jeweils nur für ein bestimmtes Zeitfenster zwischen 14Uhr – 19Uhr und können nicht an einem anderen Tag oder zu einer anderen Uhrzeit eingelöst werden. Im Falle von Nichtverfügbarkeit behält sich der Ausrichter vor, einen neuen Gewinner / eine neue Gewinnerin zu bestimmen. Der Zeitraum der Aktion ist auf den 2.11. – 13.11.2018 begrenzt.

Teilnahmeschluss ist der 13.11.2018 23.59 Uhr.

## 5. Gewinnermittlung und Benachrichtigung

Der Gewinner / die Gewinnerin wird unter allen Teilnehmern und nach dem Zufallsprinzip von der AWC AG ermittelt. Es wird nur der im Gewinnspiel näher beschriebene Preis vergeben. Eine Barauszahlung des Sachwertes oder der Tausch des Gewinnes ist nicht möglich. Der Preis ist nicht übertragbar. Der mögliche Gewinner / die Gewinnerin des Preises wird zeitnah per Direkt-Nachricht über Facebook/Instagram benachrichtigt. Der mögliche Gewinner / die Gewinnerin hat den Erhalt der Gewinnbenachrichtigung unverzüglich, spätestens jedoch bis 19.11.2018 nach Bekanntgabe der AWC AG gegenüber zu bestätigen und die von der AWC AG benötigten persönlichen Angaben zu machen. Andernfalls ist die AWC AG berechtigt, einen möglichen neuen Gewinner / eine neue Gewinnerin zu bestimmen.

## 6. Vorzeitige Beendigung

Die AWC AG hat das Recht das Gewinnspiel jederzeit zu beenden oder zu unterbrechen, sollten Fehlfunktionen, Störungen, Fälschungen, Viren oder ähnliche schwerwiegende Schäden auftreten und Administration, Sicherheit, Fairness, Integrität oder Ablauf des Wettbewerbs grundlegend beeinträchtigen. Aus vorzeitiger Beendigung können keine Ansprüche abgeleitet werden.

## 7. Datenschutz

Die AWC AG ist berechtigt, zur Vertragsabwicklung die im Rahmen des Gewinnspiels erlangten personenbezogenen der Teilnehmenden gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes im zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlichen Umfang zu speichern und zu verarbeiten. **Die Teilnehmenden haben Anspruch auf Auskunft oder Berichtigung nach den gesetzlichen Vorgaben und können ihre online erteilte Einwilligung zur Verarbeitung ihrer Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft durch eine E-Mail an [info@awc-ag.de](mailto:info@awc-ag.de) widerrufen.** Die Teilnehmenden sind damit einverstanden, dass ihre Angaben zum Gewinnspiels vom Veranstalter und durch 3. Parteien (z.B. Partner, Online Redaktionen etc.) öffentlich weiterverbreitet bzw. geteilt (auf Facebook, Instagram, YouTube etc.) werden. Die Teilnehmenden sind ausdrücklich damit einverstanden, dass der Veranstalter die Teilnehmenden audiovisuell (z.B. Bild, Video, Film, Ton und/oder sonstige Aufnahmesysteme) aufnimmt und/oder aufnehmen lässt. Die Teilnehmenden stimmen einer Verwertung etwaiger Aufnahmen (z.B. Bild, Ton, Video) durch den Veranstalter zu Informations- und Werbezwecken zu. Die Teilnehmenden übertragen dem Veranstalter das einfache, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht sie auf Bild- und/oder Tonträger aufzunehmen und diese Aufnahmen in allen Medien bei der Erbringung von Dienstleistungen und im Rahmen der Werbung im Internet, in sozialen Netzwerken und bei Präsentationen zu nutzen, öffentlich zugänglich zu machen, öffentlich wahrnehmbar zu machen, wiederzugeben und zu verbreiten sowie diese zu vervielfältigen und zu bearbeiten.

## 8. Schlussbestimmungen

Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel bestätigt der Teilnehmer / die Teilnehmerin, dass er / sie Kenntnis von diesen Teilnahmebedingungen genommen hat und ihnen zustimmt. Die AWC AG behält sich vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern oder zu korrigieren. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. **Jegliche Schadensersatzverpflichtung der Ausrichter der Werbeaktion und ihrer jeweiligen Organe, Angestellten und Erfüllungsgehilfen aus oder im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist, soweit gesetzlich zulässig, auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.** Die AWC AG behält sich vor, diese Teilnahmebedingungen aus begründetem Anlass zu ändern. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. Die Teilnahmebedingungen sowie die Teilnahme selbst unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. **Gerichtsstand ist Köln.**

## 9. Facebook/Instagram

Diese Aktion wird in keiner Weise von Facebook/Instagram gesponsert, gefördert oder sonst wie unterstützt und steht mit Facebook/Instagram in keinerlei Verbindung. Sie stellen hiermit Facebook/Instagram von allen Forderungen bezüglich dieser Aktion frei. Sie erkennen an, dass Sie Ihre Daten und Kommentare an die AWC AG und nicht etwa an Facebook/Instagram übermitteln.

© 2018 AWC AG